

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	4 [^] AET
INDIRIZZO	Economico Turistico
ANNO SCOLASTICO	2016/2016
DISCIPLINA	Discipline Turistiche ed Aziendali
DOCENTE	Carraro Maria Cristina

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4[^]AET

Libro di testo adottato:

“Turismo: prodotti, imprese, professioni” 2

G. Batarra C. Sabatini

TRAMONTANA

Schemi e appunti della docente

MODULI CONTENUTI

MODULO 1

CARATTERISTICHE GESTIONALI DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Gli elementi costitutivi dell'impresa turistica
- L'organigramma e le funzioni aziendali
- Le scritture elementari e sezionali

MODULO 2

CONTABILITÀ GENERALE E BILANCIO D'ESERCIZIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

- La gestione delle imprese turistiche
- Il Patrimonio delle Imprese turistiche
- La contabilità generale
- Il principio della competenza economica
- I ratei e i risconti
- L'ammortamento
- Il Conto Economico
- Il Bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile
- Principi di redazione
- I criteri di valutazione
- Le condizioni di equilibrio Patrimoniale, Finanziario ed Economico
- Il Finanziamento delle imprese turistiche

MODULO 3

IL MARKETING NEL TURISMO

- Il Marketing
- IL Marketing nel settore turistico
- Il Marketing Conoscitivo
- Il Marketing strategico
- Il Marketing Operativo

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.

-
- Il Piano di marketing
- Il Marketing Mix
- Il prodotto
- Il Prezzo
- La distribuzione
- La Promozione
- Pubblicità e Pubbliche relazioni
- Internet come quinta leva di marketing
- Il Web Marketing
- Il Direct marketing

MODULO 4

ALTRE FORME DI COMUNICAZIONE AZIENDALE

- La comunicazione interna ed organizzativa
- Strumenti e modalità di comunicazione formale impersonale e interpersonale
- L'etica e la responsabilità sociale d'impresa
- La reputazione d'impresa
- La comunicazione socio-ambientale
-

La Docente

I rappresentanti degli studenti

Piove di Sacco, 7 giugno 2016

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.